

**MATRIZ CURRICULAR  
CST GESTÃO COMERCIAL**

<b>COMPONENTES CURRICULARES - I PERÍODO</b>	<b>CH</b>
Introdução à Gestão	72
Comportamento Organizacional	72
Future Skills: Storymakers	72
Empreendedorismo e o Comportamento Empreendedor	72
Gestão de Projetos	36
Gestão de Carreiras	36
<b>COMPONENTES CURRICULARES - II PERÍODO</b>	<b>CH</b>
Matemática Financeira e Orçamento Pessoal	72
Ética nos Negócios	36
Introdução ao Marketing	72
Prospecção de Novos Negócios, Cenários e Tendências	72
Future Skills: Design Thinking II - Prototipação e validação	36
Relacionamento e Negociação	72
<b>COMPONENTES CURRICULARES - III PERÍODO</b>	<b>CH</b>
Pesquisa e Análise de Mercado	36
Tópicos contemporâneos em Administração	36
Comportamento do Consumidor: B2B e B2C	36
Canais de Distribuição: Varejo e Trade	72
Custos e Formação de Preços	36
Future skills: design thinking I: empatia e ideação	36
Modelagem de Negócios	72
Tecnologias da informação e comunicação (TIC) aplicada à gestão	36
<b>COMPONENTES CURRICULARES - IV PERÍODO</b>	<b>CH</b>
Sustentabilidade e Responsabilidade Social	36
Marketing 4.0	72
Cultura e realidade brasileira	36
Direito Aplicado aos Negócios	72
Gestão Estratégica de Vendas	72
Gestão de Operações e Serviços	72
<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>	<b>CH</b>
Optativa I	36
Optativa II	36
Optativa III	36
<b>Atividades Complementares</b>	<b>52</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1600</b>